

Presentato il programma di sviluppo turistico che punterà all'incremento economico ed occupazionale

Progetti interni territoriali, Civitanova aderisce al piano

L'amministrazione conta di fornire nuovi servizi e di maggior qualità

CIVITANOVA DEL SANNIO. Anche Civitanova del Sannio ha aderito alle Piano Strategico, dei Progetti Integrati Territoriali, per puntare allo sviluppo turistico del centro alto molisano. Il 30 Settembre è stato il termine ultimo per aderire ai PIT e stilare un progetto turistico che tenga presente tutte le potenzialità che Civitanova, da questo punto di vista, può offrire. Il turismo nel centro alto molisano è visto come una possibilità di svolta sia in senso economico che occupazionale. La volontà di dar vita al Sistema Turistico per Civitanova si concretizza sulla base delle indicazioni fornite dai primi incontri che hanno dato il via alla fase di elaborazione della proposta dei Pit, i Progetti Integrati Territoriali, strumenti della

Programmazione regionale per il periodo 2007/2013 e trae origine da una serie di considerazioni sviluppate da tempo dagli operatori del settore. Le ragioni che hanno ispirato tali atti derivano da una duplice serie di considerazioni che attengono al modo in cui viene interpretato il turismo, in riferimento alle modalità in cui gli operatori e le risorse si sono organizzati per affrontare il mercato e al ruolo che il settore può svolgere per sostenere lo sviluppo economico e sociale e per attuire gli effetti

dell'attuale crisi che interessa anche i settori artigianali e industriali dell'area. In questo senso, l'amministrazione, sottolinea come il modo in cui si organizzano i beni e i servizi disponibili determini una diversa capacità attrattiva del sistema locale verso i turisti/visitatori e verso i potenziali investitori che si trovano a operare in un mercato sempre più competitivo in cui i "sistemi locali di offerta" si propongono in modo sempre più

accattivante. Altre considerazioni che hanno influenzato l'azione politica di Civitanova del Sannio a tentare di dar vita a un "sistema locale del turismo" sono relative all'essenza stessa del prodotto turistico. Questo modo di interpretare il prodotto turistico evidenzia come il singolo operatore, o il singolo bene, riesca a offrire solo una parte di quelle soddisfazioni che compongono l'esperienza turistica vissuta dall'utente grazie all'attività degli altri operatori del sistema, alla qualità dei servizi offerti e alle condizioni di qualità paesaggistica e di sicurezza dei luoghi percepiti e vissuti. "Per queste ragioni, è evidente, come le offerte dei singoli operatori, presenti sul territorio del centro alto molisano debbano integrarsi all'in-

I provvedimenti
Gli operatori si sono organizzati per affrontare il mercato del settore e attuire gli effetti dell'attuale crisi economica che interessa anche l'artigianato



Una veduta di Civitanova del Sannio

terno di un sistema capace di offrire un prodotto che sia percepito all'interno di un'esperienza apprezzata complessivamente in un sistema di risorse e di servizi offerti grazie alle professionalità e alle competenze sviluppate dagli operatori. La capacità attrattiva di un'area e l'apprezzamento dei fruitori, pertanto, derivano dalla valorizzazione sinergica delle diverse risorse disponibili garantita dalle competenze maturate dagli operatori, che vengo-

no espresse attraverso la qualità dei servizi offerti. In altri termini, il prodotto turistico a cui il Programma di Sviluppo per Civitanova dovrebbe fare riferimento è inteso come un insieme integrato di servizi, di prestazioni e di prodotti che va misurato non tanto in base alle qualità proprie di ogni servizio o di ogni bene offerto, quanto piuttosto come un'entità sinergica in funzione delle gratificazioni di cui godranno i turisti.

mrt

Il centro di Frosolone per due anni sarà gestito dall'istruttore della palestra del centro altomolisano

Villaggio dello sport, impianto affidato ad Alberto Conte

FROSOLONE. Alberto Conte, da anni istruttore della Palestra di Frosolone si è aggiudicato l'affidamento del Villaggio dello Sport di Frosolone. La durata del rapporto è fissata in due anni con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto di concessione. E' fatto obbligo all'aggiudicatario di richiedere le eventuali autorizzazioni amministrative, commerciali e sanitarie prescritte per la conduzione dell'attività. Le licenze e le autorizzazioni non potranno in alcun modo essere trasferite. Inoltre il sign. Conte dovrà provvedere a proprie spese ad acquisire i materiali di consumo ed in generale tutto l'occorrente per la gestione del servizio, con reintegrazione in caso di consumazione; ad adottare tutti i provvedimenti necessari a garantire il regolare funzionamento delle attrezzature e degli impianti e la loro conformità a tutta la normativa nel tempo in vigore o ad eventua-



Un'immagine della palestra di Frosolone

le prescrizioni di legge che venissero emanate nel corso del rapporto e alle opere di

manutenzione ordinaria. Sarà il gestore, inoltre, ad essere responsabile dell'osservanza,

nel complesso sportivo, delle disposizioni previste dalla legge di pubblica sicurezza e

relativo regolamento dello Stato della Regione o del Comune e il corrispettivo a fa-

vore dell'aggiudicatario sarà costituito esclusivamente dal diritto di gestire le strutture in oggetto, con l'obbligo di pagare un canone a favore dell'Ente. Il Comune non è tenuto ad intervenire in alcun modo per il riequilibrio finanziario della gestione. Il Comune si farà carico esclusivamente di partecipare, nella misura del 50%, alle spese di metano ed energia elettrica. Nel caso in cui l'utile annuo del concessionario, dovesse superare gli euro 12.000,00 l'Ente è esonerato dalla contribuzione suddetta. Le utenze rimarranno intestate al Comune di Frosolone ed i pagamenti da parte degli utenti saranno effettuati a favore del Comune di Frosolone. Al termine del rapporto contrattuale, per naturale scadenza o anticipatamente per altra causa, non spetterà al gestore alcun compenso di buona uscita o indennità di avviamento.

mrt

officine GIULIANO

Noleggino - Assistenza - Vendita
Motocompressori - Gruppi Elettrogeni - Sollevarori Telescopici - Sonde di Perforazione

<p>Salvatore Giuliano s.r.l. Via Circumvallazione Esterna, 29 80026 Casoria (NA) Tel. +39 081 7362820 Fax +39 081 7364620</p>	<p>Folater Giuliano s.r.l. Via Leonardo da Vinci, 42/44 00016 Z. Ind. Monterotondo Scalo (RM) Tel. +39 06 90060607 Fax +39 06 9069925</p>	<p>C.M.I. s.r.l. Via Trivio, 40 - Zona Ind. Marclanise Nord 81025 Marclanise (CE) Tel. +39 0823 512112 Fax +39 0823 696005</p>
--	--	---

DEPOSITI
STRADELLA (PV) Via Sauro, 53 | **BRESCIA** Via Nella Berther, 4/A

web site: www.officinegiuliano.com • e-mail: info@officinegiuliano.com